



ALTER-H CONSULTING

L'épanouissement
dans l'exigence

alter-h.fr

Créée il y a dix ans, Alter-H Consulting est une société prestataire de service dans le domaine de l'énergie qui, avec plusieurs cordes à son arc, privilégie la bienveillance et la qualité d'expertise.

Nous avons rencontré la présidente et fondatrice, Samia Coulon.

Comment est née votre société ?

J'étais salariée dans le domaine de l'énergie pendant dix ans, au sein d'une entreprise d'assistance technique, quand, guidée par une forte ambition entrepreneuriale, j'ai décidé de créer ma propre société, et je me suis lancée dans la création d'Alter-H, soutenue par les nombreux clients de mon expérience précédente qui m'ont suivie et demeurent des clients partenaires très importants.

Quel est le coeur de métier d'Alter-H ?

Nous sommes spécialisés dans la prestation de service. Nous recrutons des ingénieurs à haute valeur ajoutée, dans le domaine de l'énergie pour les placer au sein de nos clients. Les ingénieurs sont nos salariés. Nous développons des projets internationaux, avec des mobilisations au Magreb, en Asie, en Europe, et actuellement en Angleterre où nous sommes impliqués sur le projet EPR Hinkley Point C, équivalent britannique de la centrale nucléaire de Flamanville. Ces expatriations se font en fonction des besoins de nos clients.

Nous sommes également un cabinet de chasseurs de tête, ce qui consiste à recruter en direct pour nos clients dans le cadre de leur stratégie RH en CDI. Forts de notre expérience en tant que prestataire de service, les entreprises nous mandatent pour cette phase de recrutement, toujours dans notre coeur de métier de l'énergie. Cette évolution s'est faite très naturellement.

Enfin, nous développons un organisme de formation qui assure une activité de coaching auprès des managers et des dirigeants. Il s'agit de répondre à une demande sur le plan humain, souvent pour apporter un équilibre dans une équipe et leur permettre d'atteindre sereinement leurs objectifs. Nous traitons par exemple la gestion du stress et de l'émotion, les problèmes de cohésion ou de communication, la question du leadership ou de quête de sens. Le coaching permet de trouver un équilibre entre des valeurs personnelles et les valeurs de l'entreprise afin de prendre les bonnes décisions pour les deux parties dans un environnement compétitif et de productivité de plus en plus important.

Qu'est-ce qui vous distingue dans le marché actuel ?

Cette triple casquette, assez unique, nous distingue assurément, non seulement par la diversité de nos expertises mais aussi pour la cohérence que cela suscite. Tout fait sens dans une même volonté d'allier l'équilibre de nos collaborateurs avec un environnement technique exigeant. Nous revendiquons la bienveillance et l'écoute, notamment par des relations personnalisées avec nos salariés et par l'accompagnement des ingénieurs que nous intégrons chez nos clients et suivons tout au long du processus. Il s'agit d'un suivi global, personnel et professionnel, tripartite win-win. Nous avons une relation de fidélité et d'écoute avec nos collaborateurs, que nous replaçons après chaque mission effectuée. De surcroît, nous sollicitons l'avis de nos collègues permanents lors du recrutement de nouveaux collaborateurs. Les valeurs humanistes que nous défendons dans un monde compétitif font l'ADN d'Alter-H.

Quelles perspectives pour 2020 ?

Nous avons à coeur de nous développer dans le secteur des énergies renouvelables. C'est un défi, et un travail au long cours en partenariat avec des clients qui s'emparent également de ces problématiques environnementales.

Je souhaite surtout mettre l'accent sur la croissance de notre activité de coaching, à terme recruter un directeur général qui puisse reprendre le flambeau au niveau de la prestation de service et recruter de nouveaux coachs concernant l'activité coaching.

Alter 
Consulting

Paru dans

Capital

AVRIL 2020

